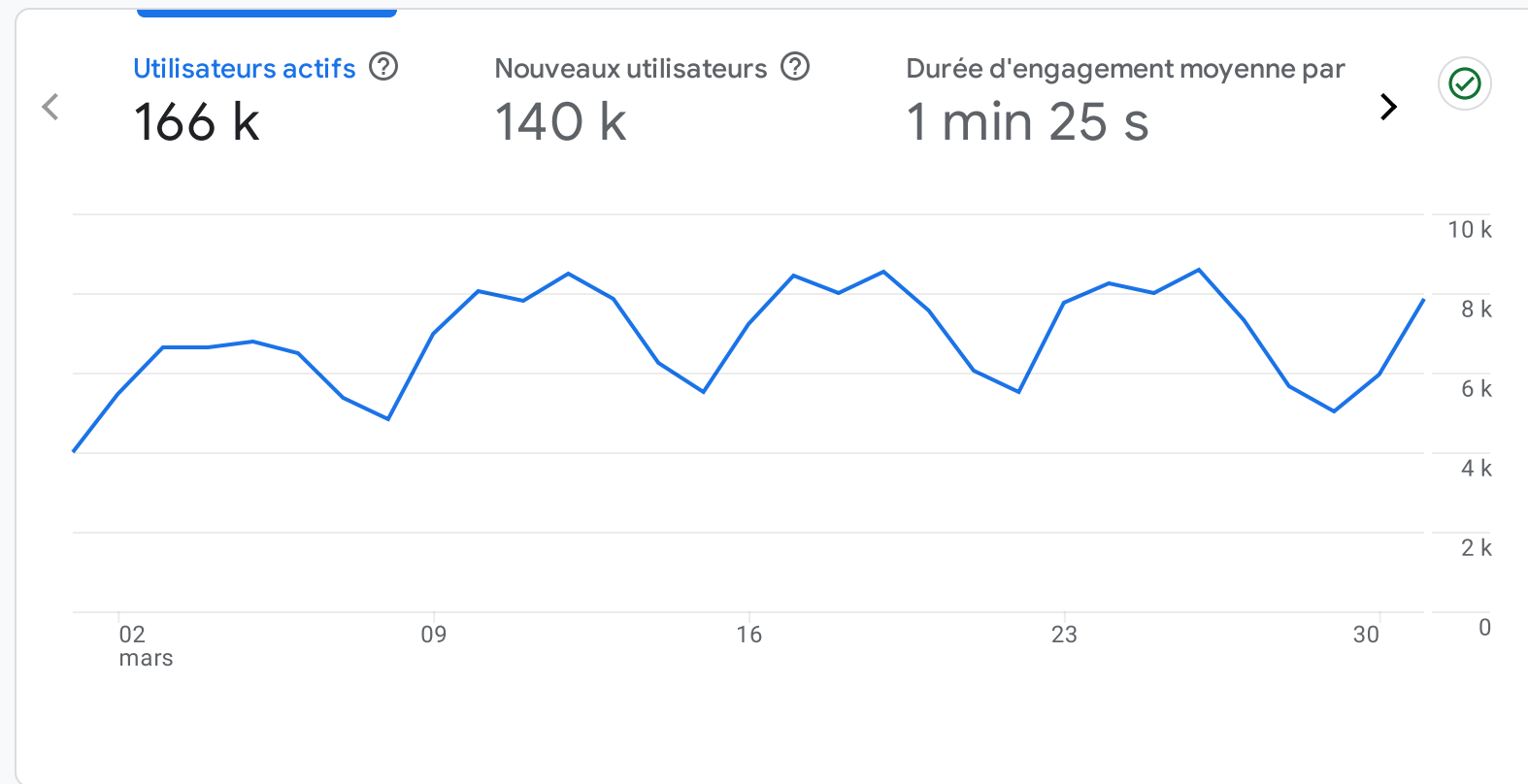
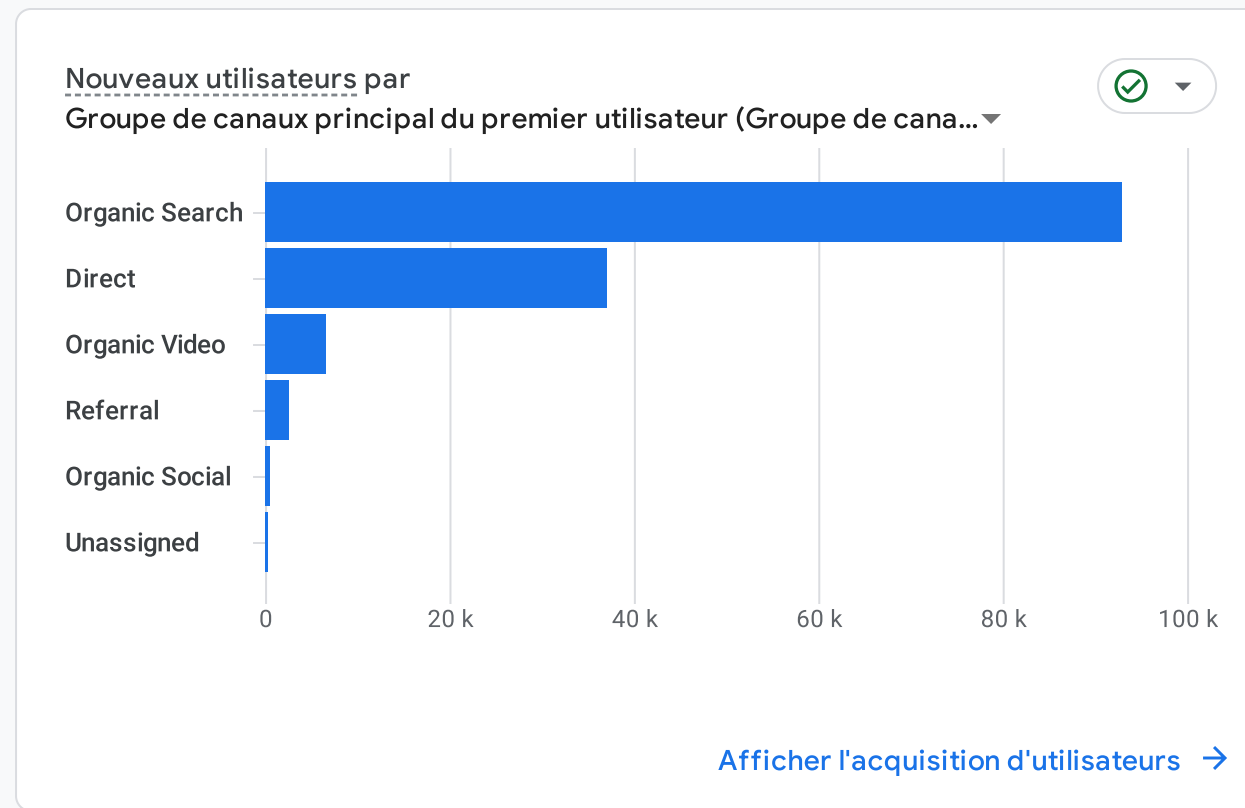


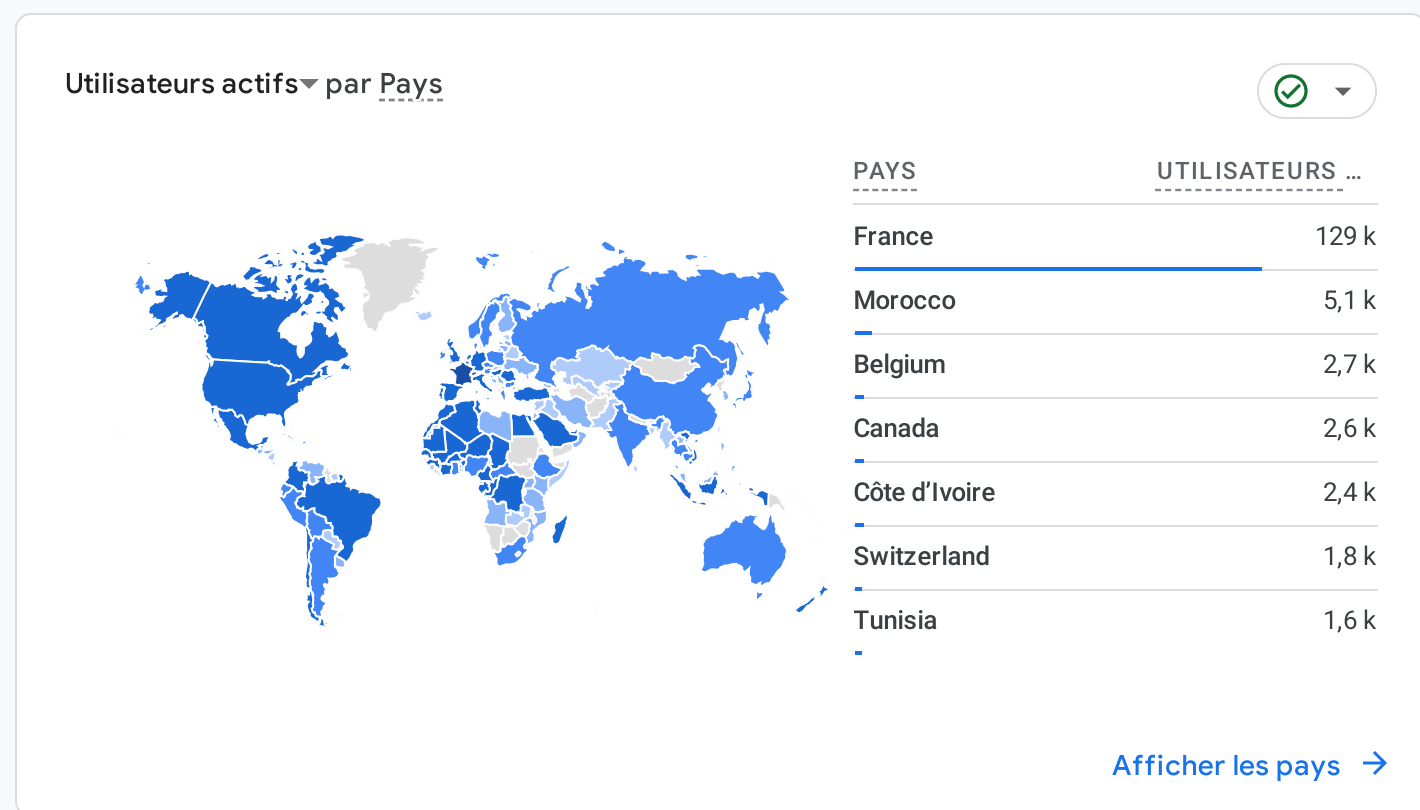
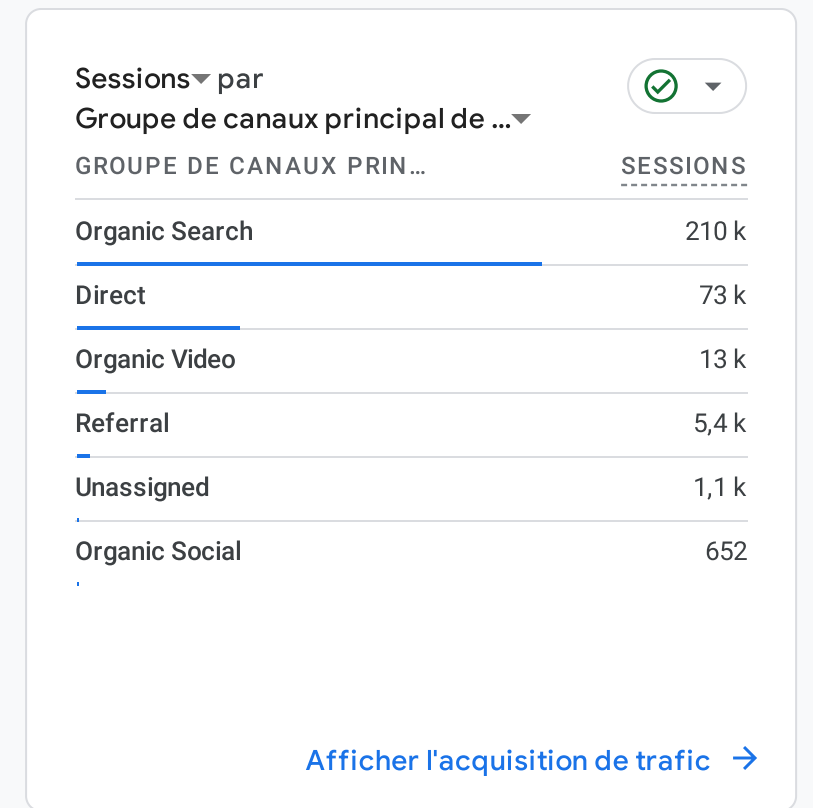
Instantané des rapports



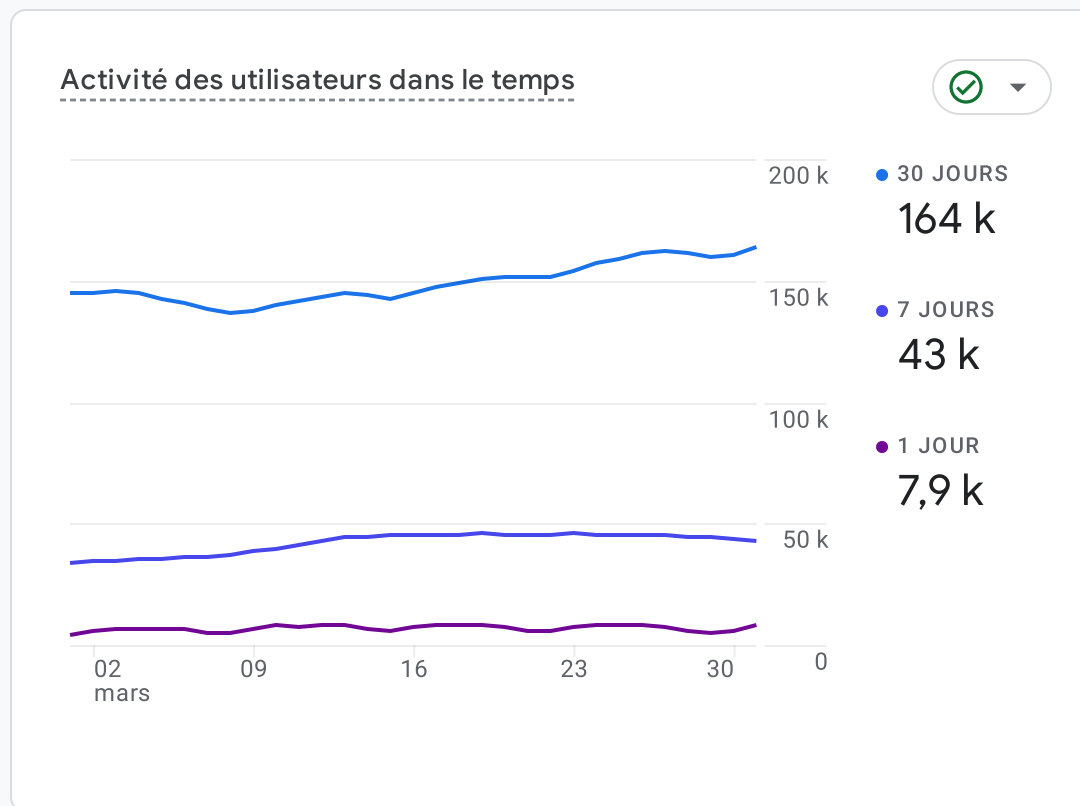
D'OÙ PROVIENNENT VOS NOUVEAUX UTILISATEURS ?



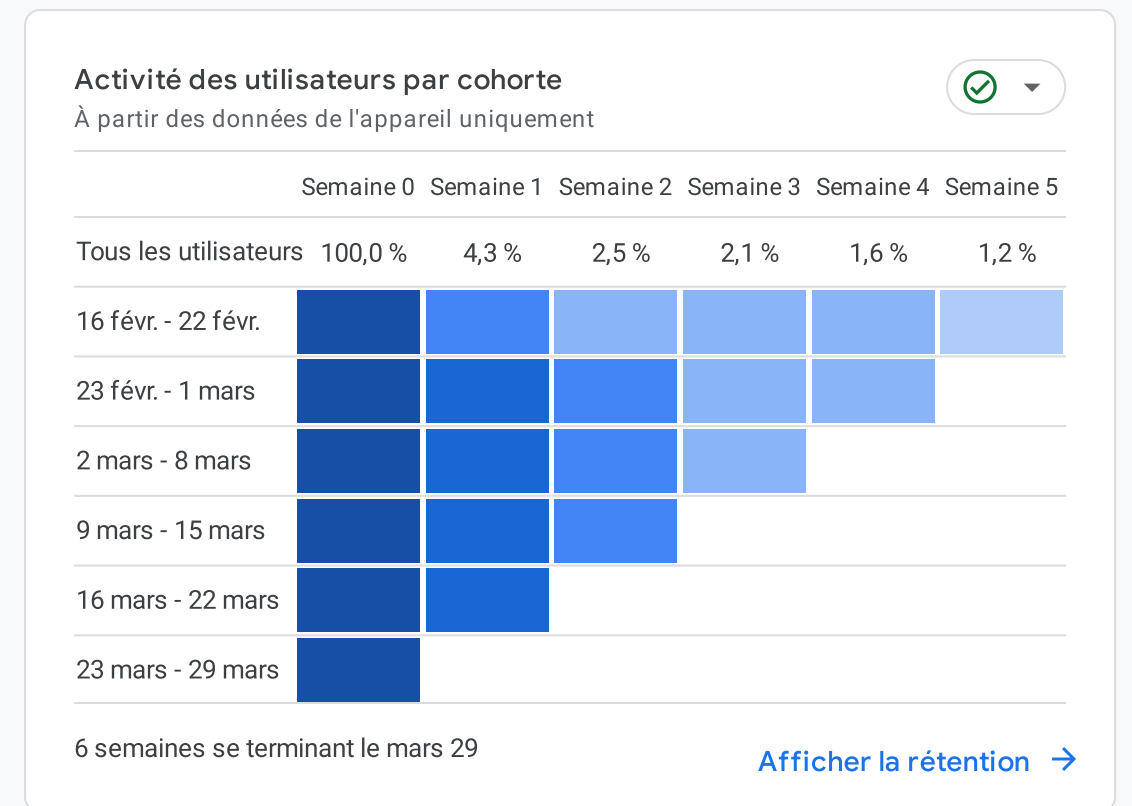
QUELLES SONT VOS PRINCIPALES CAMPAGNES ?



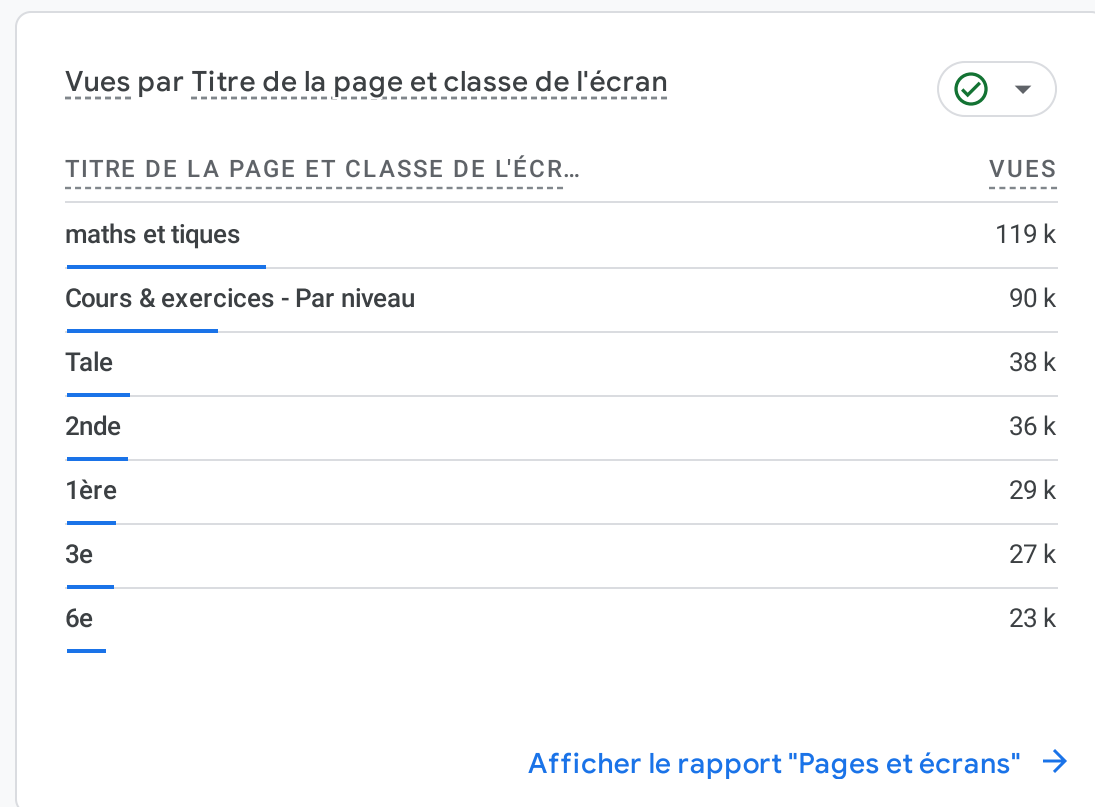
QUELLES SONT LES TENDANCES DES UTILISATEURS ACTIFS ?



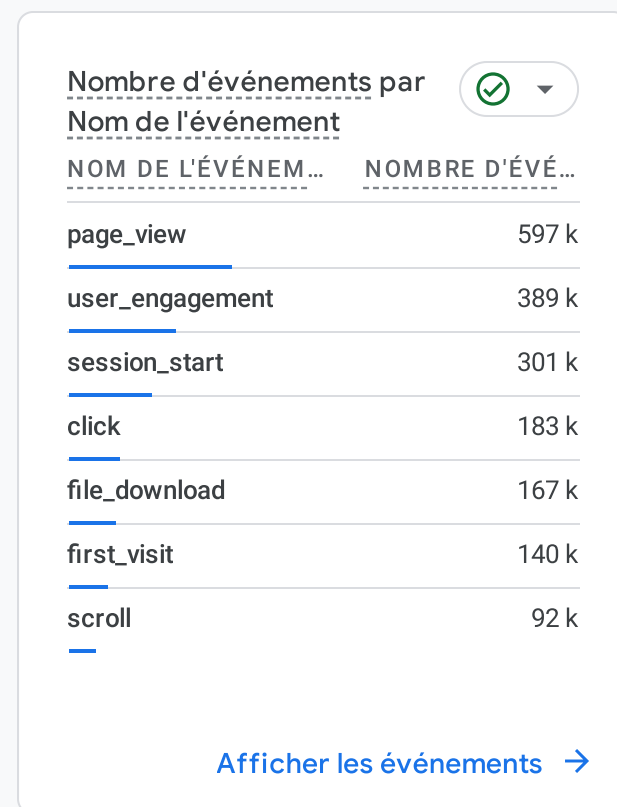
ARRIVEZ-VOUS À FIDÉLISER EFFICACEMENT VOS UTILISATEURS ?



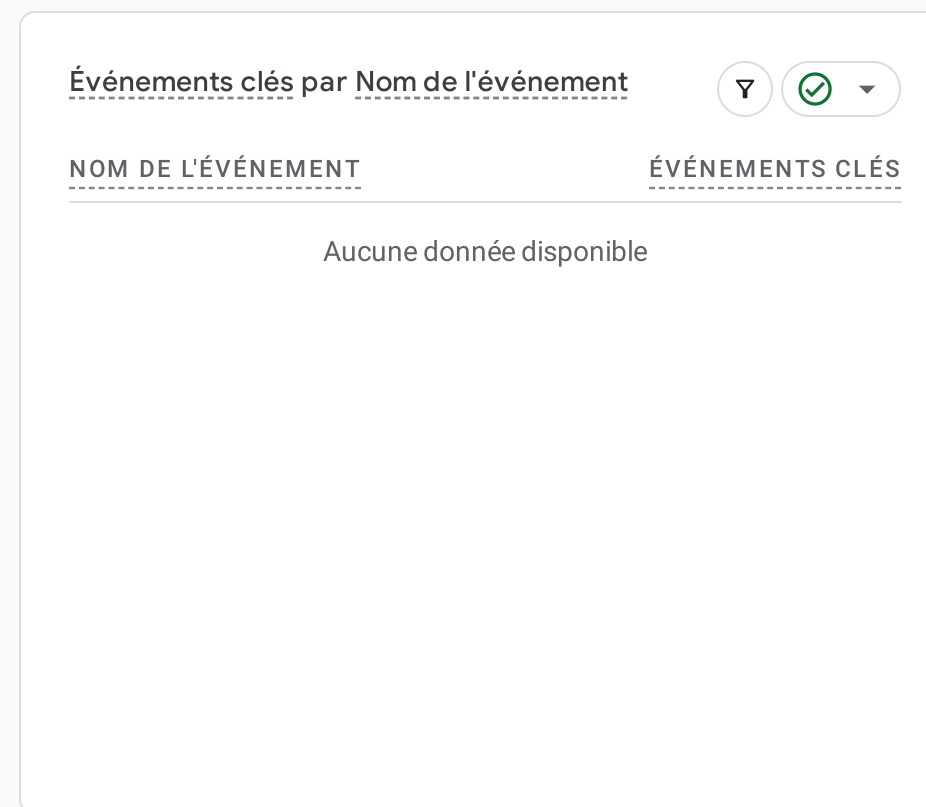
QUELLES PAGES ET QUELS ÉCRANS GÉNÈRENT LE PLUS DE VUES ?



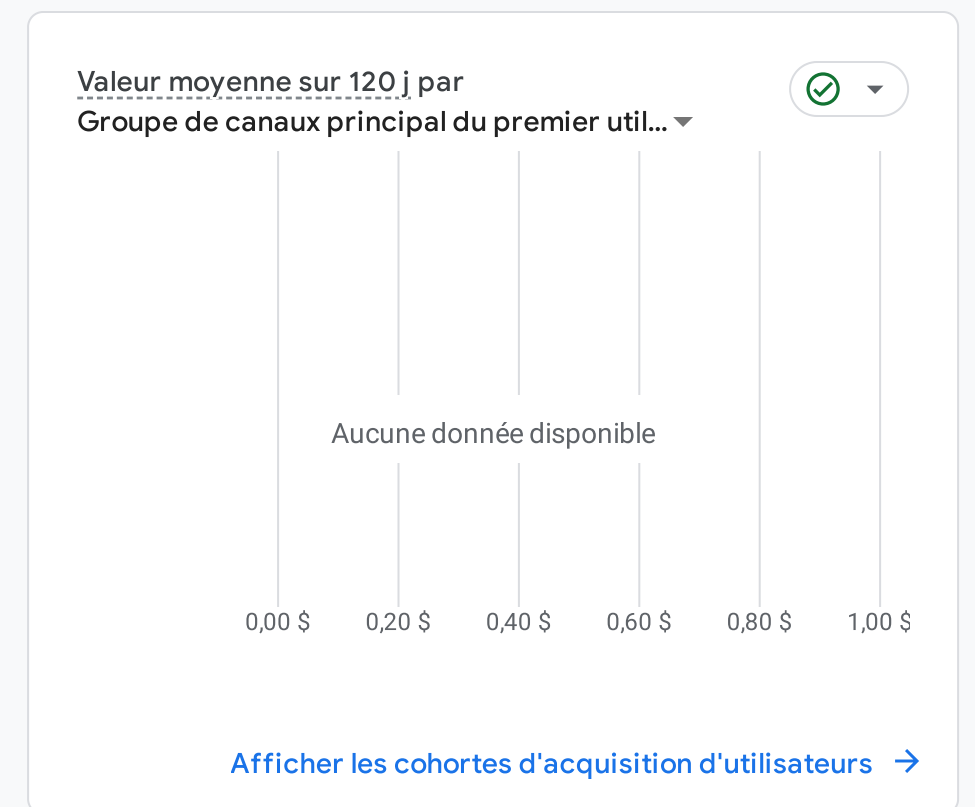
QUELS SONT VOS PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS ?



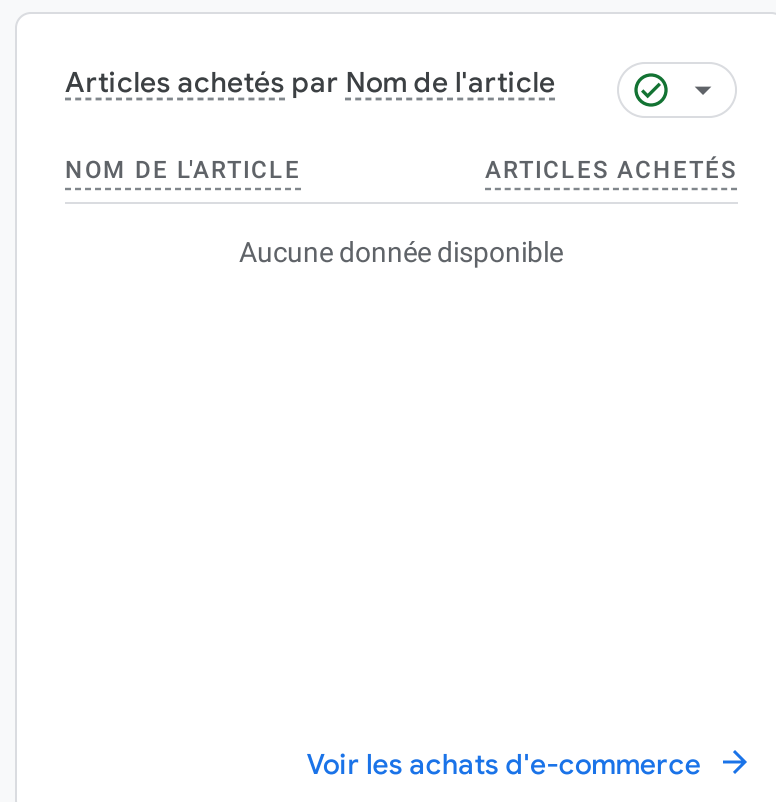
QUELS SONT VOS ÉVÉNEMENTS CLÉS LES PLUS PERFORMANTS ?



D'OÙ PROVIENT VOTRE VALEUR MOYENNE SUR 120 JOURS ?



QUELS SONT LES PRODUITS QUE VOUS VENDEZ LE PLUS ?



QUELLE EST L'ACTIVITÉ DES UTILISATEURS SUR LES DIFFÉRENTES PLATES-FORMES ?

