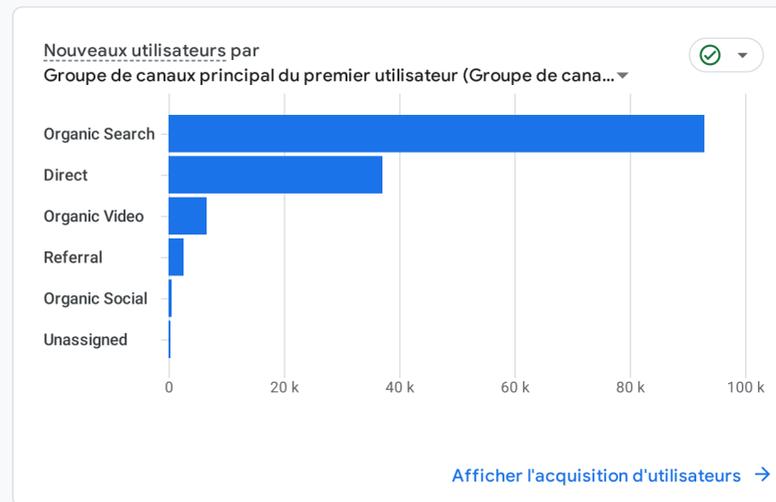


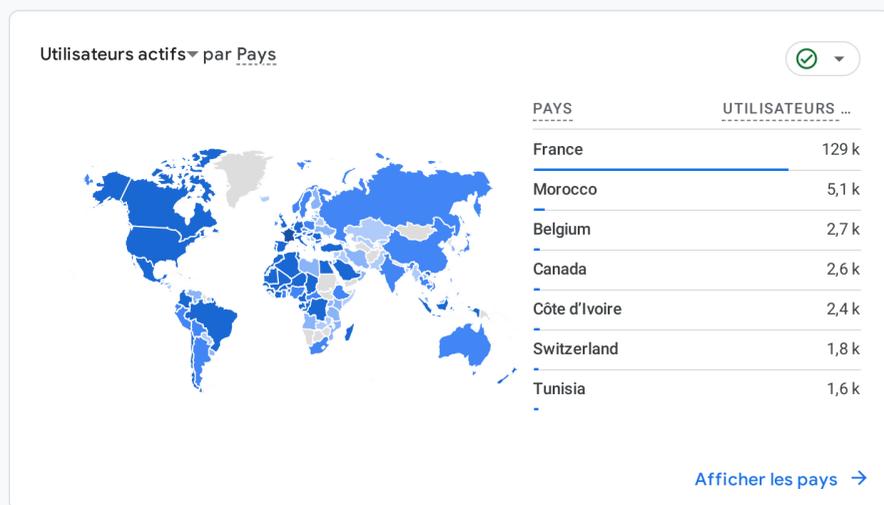
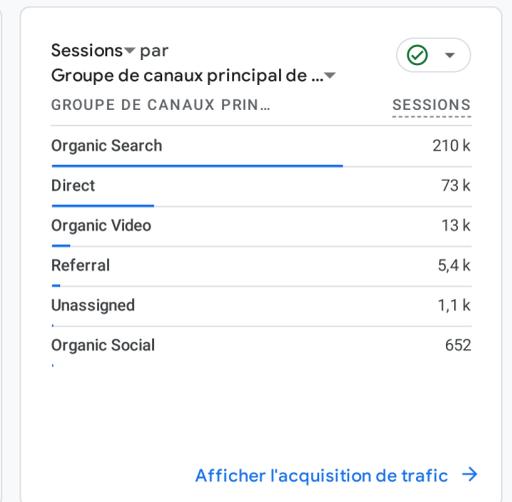
### Instantané des rapports



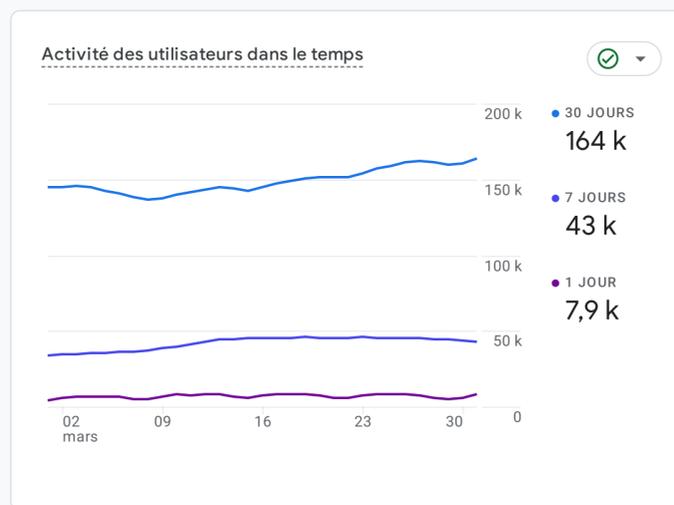
### D'OU PROVIENNENT VOS NOUVEAUX UTILISATEURS ?



### QUELLES SONT VOS PRINCIPALES CAMPAGNES ?



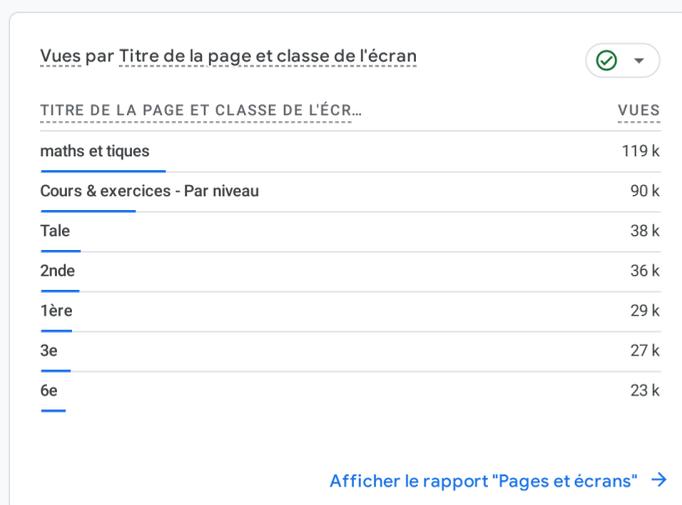
### QUELLES SONT LES TENDANCES DES UTILISATEURS ACTIFS ?



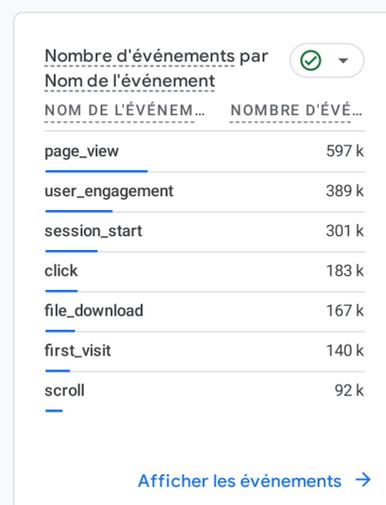
### ARRIVEZ-VOUS À FIDÉLISER EFFICACEMENT VOS UTILISATEURS ?



### QUELLES PAGES ET QUELS ÉCRANS GÉNÈRENT LE PLUS DE VUES ?



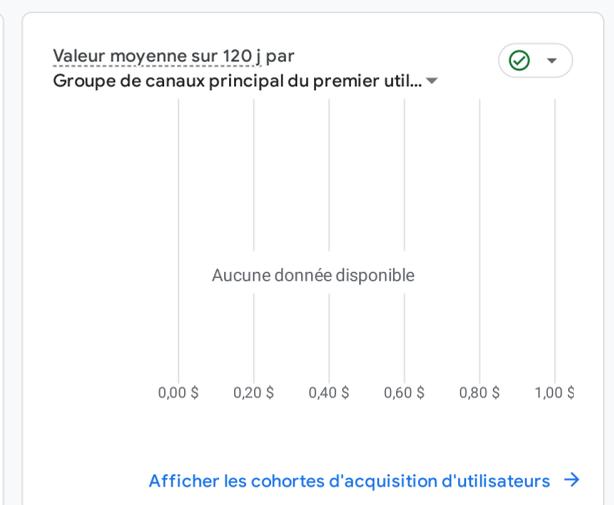
### QUELS SONT VOS PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS ?



### QUELS SONT VOS ÉVÉNEMENTS CLÉS LES PLUS PERFORMANTS ?



### D'OU PROVIENT VOTRE VALEUR MOYENNE SUR 120 JOURS ?



### QUELS SONT LES PRODUITS QUE VOUS VENDEZ LE PLUS ?



### QUELLE EST L'ACTIVITÉ DES UTILISATEURS SUR LES DIFFÉRENTES PLATES-FORMES ?

